

Marketing im Frühjahr 2024



Marketing-Seminare [online]

Wegen der veränderten Nachfrage werden unsere Marketing-Seminare zurzeit ausschließlich online angeboten. Sie können bequem per Computer mit Audio- und Videofunktion (z. B. Laptop oder Tablet) daran teilnehmen. In den ca. zweistündigen Seminaren werden auch individuelle Fragen beantwortet.

Arbeitgeber-Attraktivität steigern

Im Wettbewerb um Fachkräfte haben Handwerksbetriebe nicht immer die Nase vorn. In diesem Seminar werden bestehende Stärken herausgearbeitet und weitere Maßnahmen aufgezeigt, mit denen Betriebe ihre Attraktivität steigern können. Auch werden Kommunikationskanäle vorgestellt.

o **Donnerstag, 11. April 2024, 9 – 11 Uhr**

Facebook effektiv nutzen

Ihr Betrieb hat eine Facebook-Seite, aber es tut sich nur wenig? Es mangelt an Fans und Sie wissen nicht recht, was zu posten? Im Seminar kümmern wir uns um die optimale Gestaltung der Facebook-Seiten und ein Redaktionsplan sorgt für mehr Abwechslung bei den Postings.

o **Mittwoch, 15. Mai 2024, 9 – 11 Uhr**

Social Media Kanäle im Überblick

YouTube, Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Xing, Pinterest, Twitter – es gibt eine Vielzahl von Social-Media-Kanälen. Doch welche Zielgruppe erreiche ich wo? Kaum ein Handwerksbetrieb kann überall einen Account pflegen, daher gibt es in diesem Workshop einen Einblick in die derzeit aktuellen Kanäle und deren Nutzergruppen.

o **Mittwoch, 8. Mai 2024, 13 – 15 Uhr**

Einsatz von ChatGPT im Marketing

Künstliche Intelligenz kann Arbeitsabläufe vereinfachen und ChatGPT von Open.AI ist derzeit in aller Munde. Anhand von Praxisbeispielen wird aufgezeigt, was dieses Instrument kann und wo es im Handwerksbetrieb sinnvoll und praktisch eingesetzt werden kann.

o **Mittwoch, 20. März 2024, 13 – 15 Uhr**

Instagram für Einsteiger

Wenn Ihr Betrieb junge Menschen ansprechen möchte, kommen Sie an Instagram nicht vorbei. In diesem Seminar gibt es Tipps zur Einrichtung und attraktiven Gestaltung eines Business-Accounts. Behandelt werden auch Bildbearbeitung, Postings, Stories, Hashtags, Reels und Videos.

o **Mittwoch, 17. April 2024, 9 – 11 Uhr**

Suchmaschinen-Optimierung

Von Suchmaschinen gut gefunden werden sowie Kunden und künftige Mitarbeitende überzeugend ansprechen, das sind die wichtigsten Ziele Ihrer Website. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Suchmaschinen arbeiten und welche Möglichkeiten Sie selbst haben, Ihr Ranking im Suchergebnis zu verbessern.

o **Mittwoch, 13. März 2024, 13 – 15 Uhr**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Diese Seminare sind Veranstaltungen der Beratungsstelle für Innovation und Technologie (BIT). Sie finden in Kleingruppen statt, sind ausschließlich für Mitgliedsbetriebe und kostenfrei. Bitte melden Sie sich rechtzeitig vorher an.

E-Mail: marketing@hwk-swf.de

Telefon: 02931 877-173